

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## 2024

Carlo Pereira, CEO



- **Recap – Planejamento Estratégico 2019**
- **Recap – 2023**
- **Ponto de partida – *What's new in 2024***

# Overview da construção da Estratégia

O Processo de Construção da Estratégia passa pelos caminhos, escolhas, ações e execução e controle

O processo de construção da Estratégia da Rede Brasil do Pacto Global contém as 4 fases abaixo:

## Diagnósticos, Metas e Questões Estratégicas

Diagnósticos interno e externo

4 Metas estratégicas definidas

8 questões estratégicas audaciosas levantadas

## Opções Estratégicas

4 Forças Tarefa de Trabalho criadas

24 pessoas envolvidas nas Forças Tarefa

25 Reuniões de Trabalho

85 análises desenvolvidas

28 Opções Estratégicas Produzidas

## Plano Estratégico

35 Projetos estratégicos priorizados para alcance das Metas e da visão

Plano Estratégico desenvolvido

Mapa Estratégico desenvolvido

## Desdobramento dos Projetos e Controle do Plano Estratégico

Desdobramento das metas e dos planos Estratégicos

Alinhamento das metas da Organização

Controle da Execução e dos Resultados do Plano Estratégico

Caminhos

Escolhas

Ações

Execução e Controle

Próximos Passos

RECAP: PE FEITO COM A FALCONI EM 2019

Não exaustivo

# ODS Priorizados em 4 ciclos

A priorização dos ODS foi definida e será distribuída em 4 grandes ciclos: 2022, 2025, 2028 e 2030



2020 – 2022 :: Estruturar a Rede

- ✓ Impactar os ODS de maior criticidade e já trabalhados pela Rede
- ✓ Impactar os ODS cujos membros atuais tem maior potencial de atuação
- ✓ Impactar as metas que possam trazer ganhos rápidos



2023– 2025 :: Ganhar Escala

- ✓ Impactar os ODS de maior criticidade e já trabalhados pela Rede
- ✓ Impactar os ODS de alta relevância pro setor privado e novos membros
- ✓ Impactar as metas que demandam planejamento das empresas



2026 – 2028 :: Ampliar Desafios

- ✓ Impactar os ODS críticos cuja Rede trabalhou pouco ou nunca trabalhou
- ✓ Impactar os ODS de alta relevância pro setor privado e novos membros
- ✓ Impactar as metas que demandam planejamento extenso das empresas



2029 – 2030 :: Consolidar

- ✓ Impactar os ODS cujo desafio ainda permanecer
- ✓ Impactar os ODS de menor relevância pro setor privado
- ✓ Consolidar e comunicar o atingimento das metas da Agenda 2030



# Metas Validadas para Rede Brasil

Abaixo encontram-se as 5 metas globais validadas pelo Comitê de Estratégia e aprovadas pela CA e CBPG

## Metas

Indicador	Atual	2020	2022	2025	2027	2030
NPS	63	66	72	80	84	89
Share of Voice	30%	32%	32%	32%	32%	32%
Receita Bruta (Em US\$)	1.6 MM	3.34 MM	4.92 MM	8.2 MM	9.42 MM	11.9 MM
% de projetos com meta alcançada	N/A	56%	64%	77%	83%	92%
• Nº de membros	• 842	• 881	• 1.066	• 1.419	• 1.717	• 2.286
• Nº de Companies	• 255	• 285	• 345	• 459	• 503	• 569

01

Uma Rede referência

02

Impacto nos ODS e Agenda 2030

03

No setor empresarial

# Revisão Planejamento Estratégico 2030 - Inputs

2022

RECAP: PE FEITO COM A FALCONI EM 2019



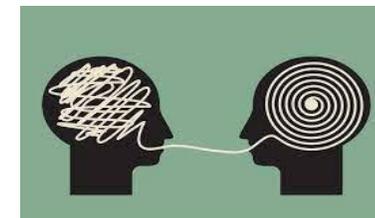
PE 2030 RBPG on track e com **metas alcançadas antes do previsto**



UNGC lançou novo planejamento 2021 – 2023 com foco em **“make companies accountable”**



Contexto externo de **retomada mais sustentável pós-covid, crescente ESG e Década da Ação**



Consultas individuais e coletivas aos membros do CA, pesquisa com a Rede

# Revisão PE 2030

RECAP: PE FEITO COM  
A FALCONI EM 2019

2022



6

Interações **coletivas e individuais** com Conselhos de Administração e Fiscal

15

**Grupos de Trabalho com Colaboradores**  
(jornada do membro, movimentos, observatório e backoffice)

4

Reuniões Estratégicas com **Gestores**

+20

Encontros sobre **Modelo de negócio** dos Movimentos

+15

Encontros sobre nova **Jornada no Membro** (locais e globais)



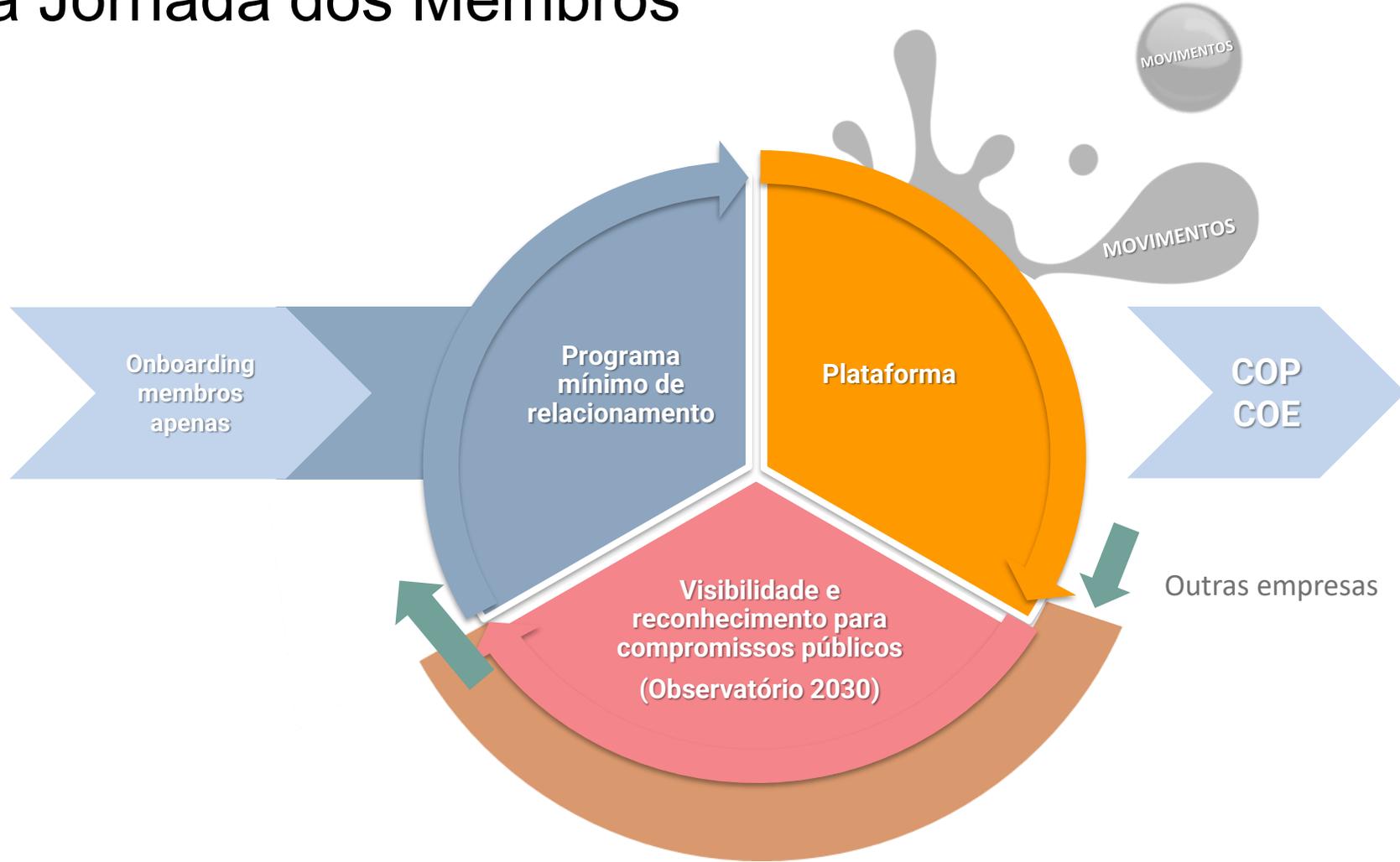
# Movimentos

RECAP: PE FEITO COM  
A FALCONI EM 2019

Mobilizar um sonho de **impacto** a partir de compromissos públicos de um grupo de empresas através de **ação coletiva e individual**, para o alcance dos ODS.

# Nova Jornada dos Membros

RECAP: PE FEITO COM A FALCONI EM 2019



## A ambição 2030\*

50%  
negr@s  
em liderança

50%  
mulheres  
em alta  
liderança

10M  
Mente  
em Foco

2G  
redução  
de CO2e

Nova Estratégia para Lideranças

Think Tank



# Revisão – Indicadores Estratégicos e Metas

RECAP: PE FEITO COM A FALCONI EM 2019

PE 2030 – original 2019

PE 2030 – revisão 2021

1. Receita Bruta

MANTIDO

1. Receita Bruta

2. NPS

MANTIDO

2. NPS

3. *Share of voice*

RETIRADO

4. Número de membros

MANTIDO

3. Número de membros

5. Número de membros *companies*

ALTERADO

4. Número de membros empresariais

6. % de projetos com metas alcançadas

ALTERADO

5. “Indicador dos Movimentos”

INCLUIDO

6. % de membros empresariais com compromissos públicos firmados

INCLUIDO

7. E-NPS

# Agenda

- **Recap – Planejamento Estratégico 2019**

- **Recap – 2023**

- **Ponto de partida – *What's new in 2024***

- **Orçamento 2024**

# Metas e atingimento 2023 x metas 2030

Foco das metas



Meta	Meta 2023	YTD	Forecast	Forecast (%)	Meta 2030
<b>NPS</b>	85	TBC	N.A.	TBC	89
<b>E-NPS</b>	80	TBC	N.A.	TBC	TBD
<b>Receita bruta (R\$M)</b>	37,5	35,3	37,2	99%	65
<b>Receita líquida<sup>1</sup> (R\$ M)</b>	15,8	15,0	16,2	103%	TBD
<b>Empresas com compromissos (#)</b>	370	275	296	80%	500
<b>Participantes (#)</b>	2.100	2.125	2.140	102%	3.150
<b>Participantes empresas (#)</b>	1.669	1.677	1.692	101%	2.600

Notas: 1. Apoio Institucional da Schneider Eletric, mix das anuidades das faixas mais baixas (sem repasse ao GCO) e isenção dos primeiros USD 100k de repasse contribuíram para melhor desempenho da receita líquida

# Tivemos entregas e destaques importantes ao longo de 2023

- **10 Movimentos** lançados na Agenda 2030, com lançamento dos Movimentos **Impacto Amazônia e Educa2030**
- **6 Plataformas de Ação** em execução
- **50 Projetos** em implementação ou no pipeline
- **3 Ações Coletivas Anticorrupção**
- **Webmapa** do Projeto Blue Keepers
- Publicação **Relatório 1 Ano da Ambição 2030**
- **Resultados da primeira coleta de indicadores** dos Movimentos da Ambição 2030
- **Trilha de Empresas e Direitos Humanos**
- Participação em eventos globais de alto nível:
  - UNGA 2023
  - COP 28
  - Fórum de Direitos Humanos
  - CSW
  - World Water Week
- **+150 CEOs** engajados diretamente

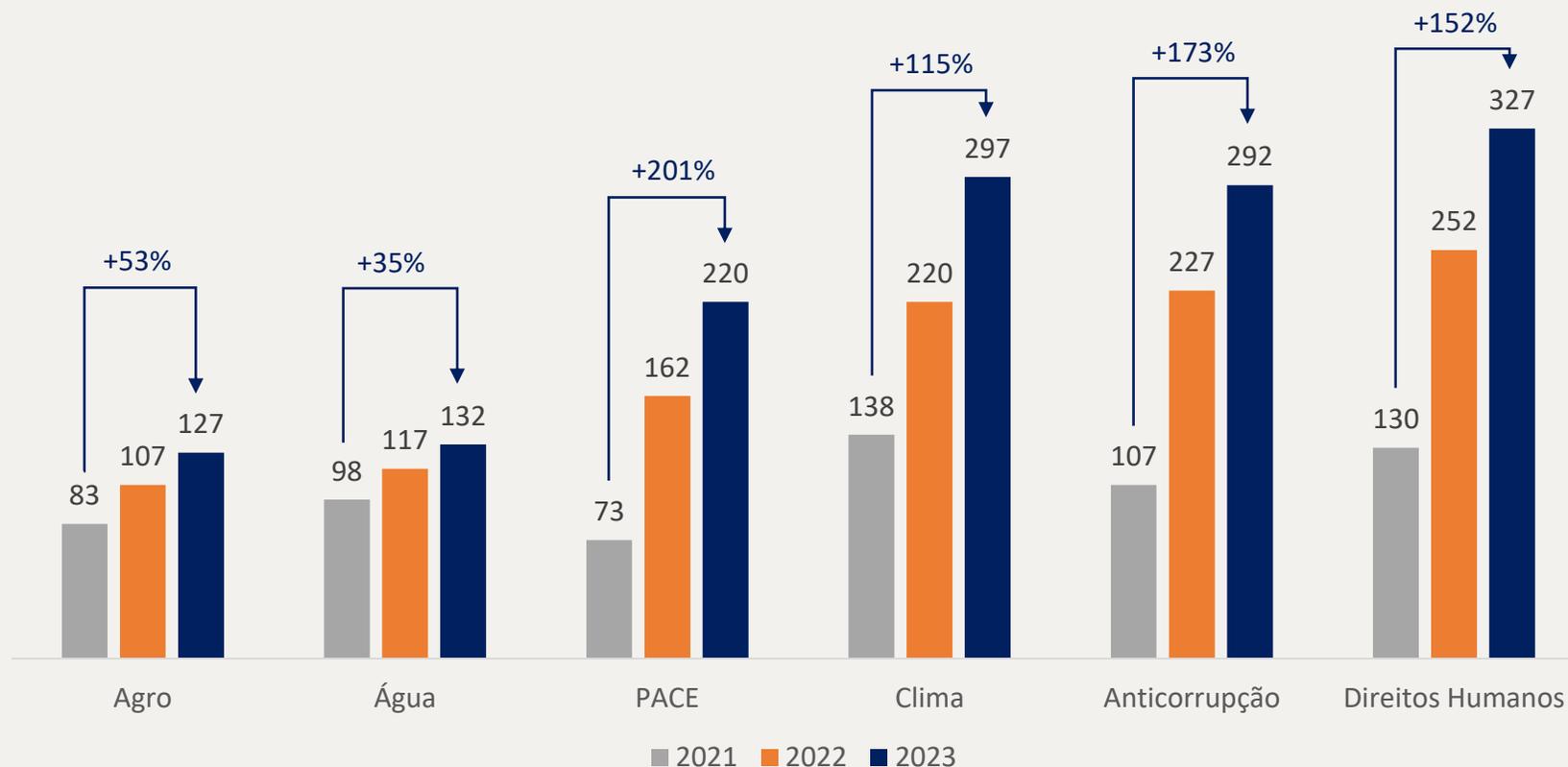


- Crescimento de **125%** no número de empresas participantes das Plataformas de Ação
- **264** Empresas comprometidas com os Movimentos da Ambição 2030, somando **+450** Compromissos, o que representa um aumento de **93%** em comparação a 2022
- **12** Empresas Embaixadoras dos Movimentos da Ambição 2030
- **+25** cursos, programas e palestras com **+220** horas de formação, **+35 mil** participantes
- **+70** lives, treinamentos eventos de formação, treinamento e capacitação
- **+120** horas de formação para empresas (**+3000** pessoas e **+1000** organizações participantes)
- **+550** empresas no Brasil acessando a Plataforma Global Academy



# As Plataformas de Ação – cada vez mais robustas e aderentes aos anseios das empresas – também têm crescido de forma acelerada

## Quantidade de empresas nas Plataformas de Ação



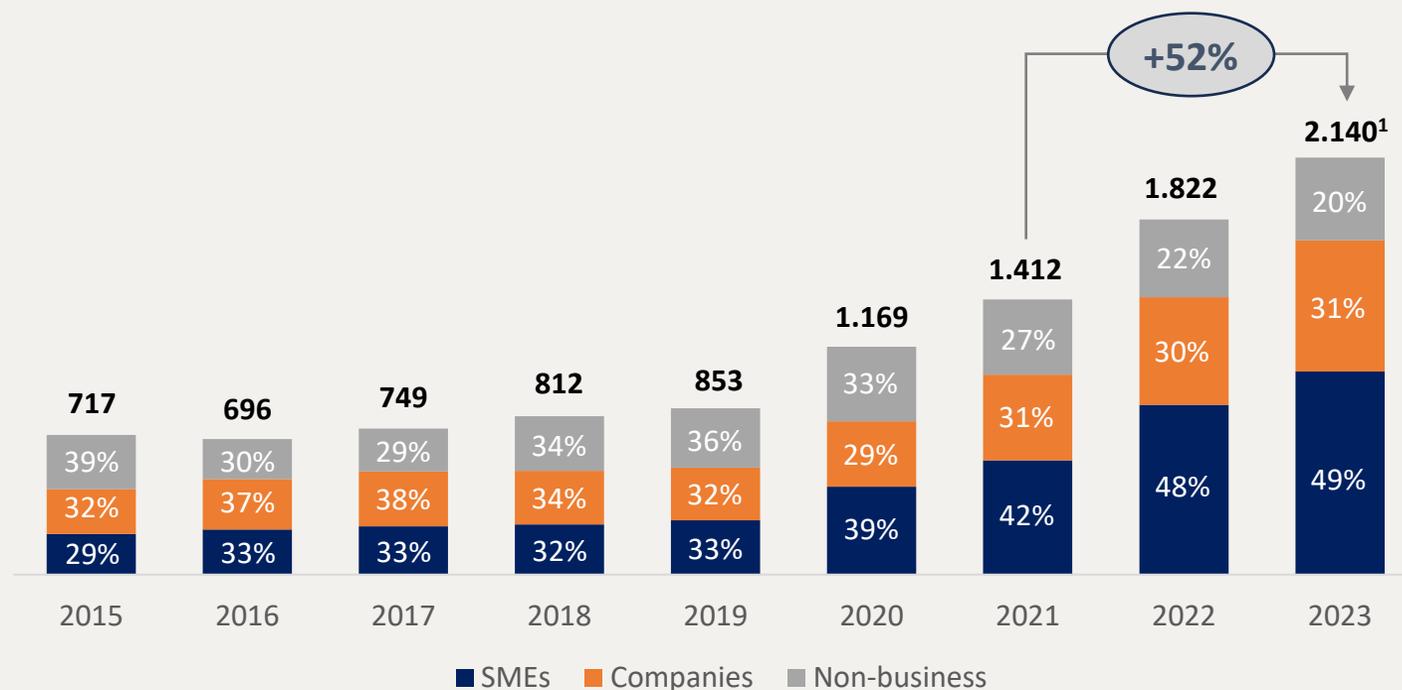
### Destaques

Número de membros engajados em ao menos uma plataforma de ação passou de **367 em 2020 para 575 em 2023<sup>1</sup>** – crescimento de **57%**

A Plataforma de Ação para Comunicar e Engajar (PACE), com atuação transversal aos princípios do Pacto Global e à Ambição 2030, conta com **155 empresas** participantes em 2022

# O Pacto Global continua num ritmo acelerado de crescimento da quantidade de membros

## Quantidade de membros do Pacto Global Brasil



## Destaques

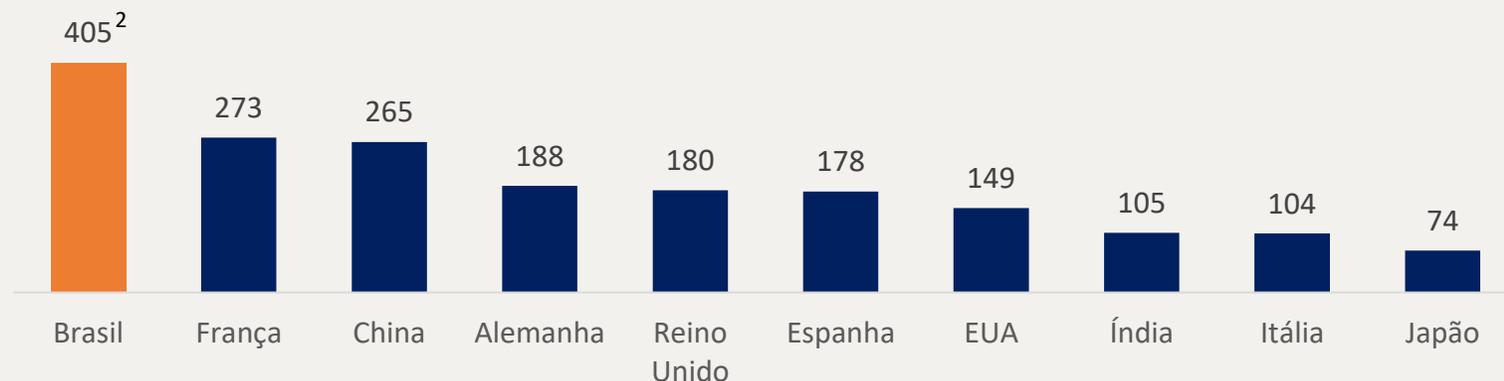
Participação do segmento Non-business é cada vez menor, o que evidencia o foco nos *tiers* empresariais (Companies e SMEs)

Dos 2.140 membros, 1.692 são empresas, incluindo Pequenas e Médias

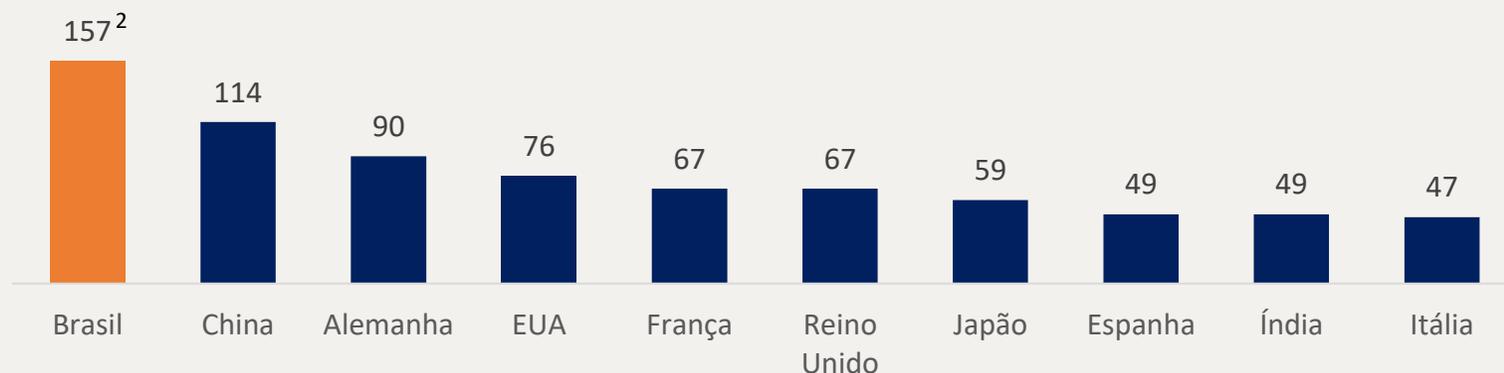
667 é o número de membros empresariais de grande porte (Companies), aqueles com mais de 250 funcionários

# Lideramos quantidade de novos membros e novas companies entre todas as Redes Locais

Quantidade de novos membros por Rede Local até Outubro de 2023<sup>1</sup>



Quantidade de novas *companies*<sup>3</sup> por Rede Local até Outubro de 2023<sup>1</sup>



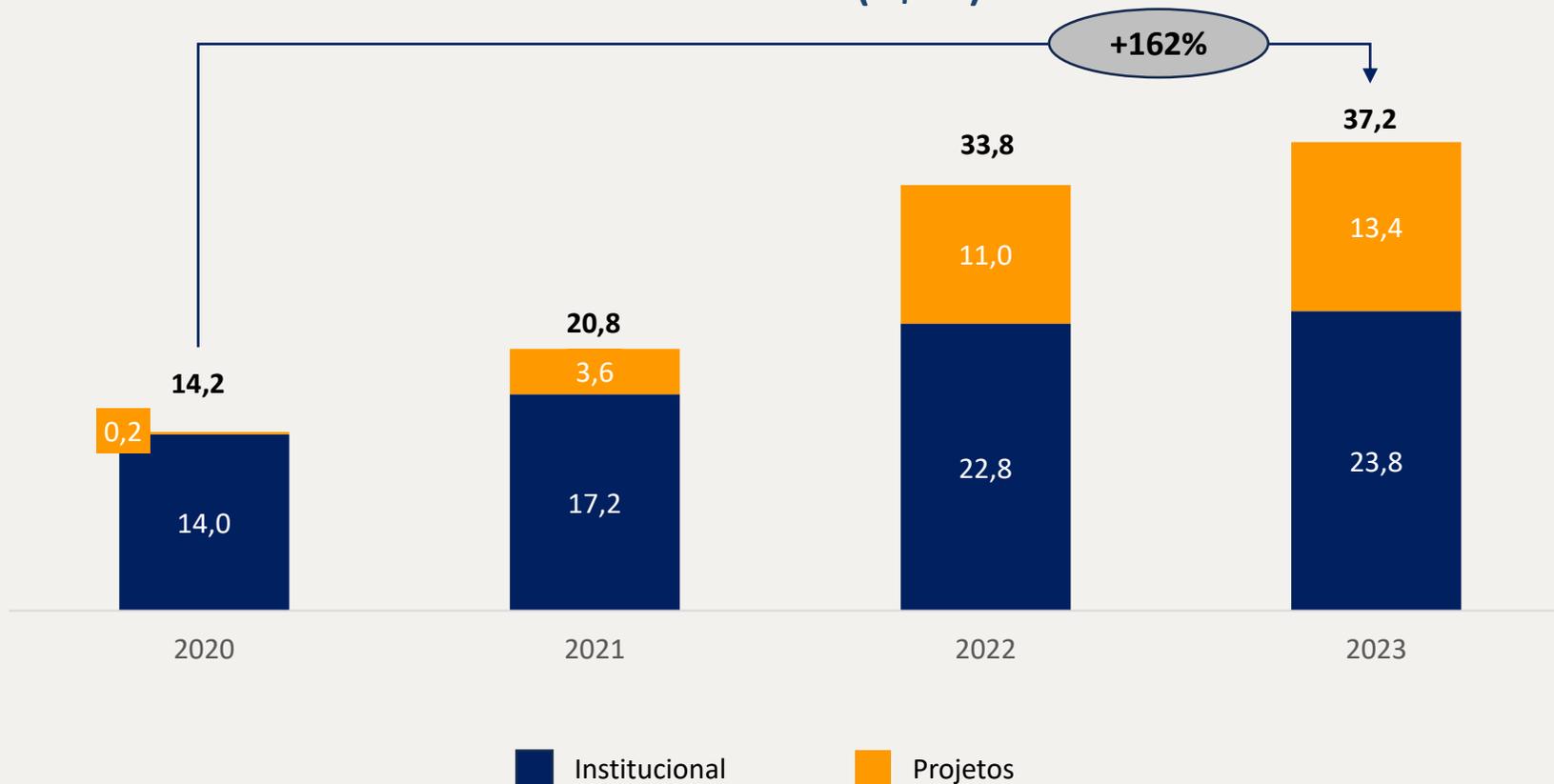
## Destaques

Ao longo de 2023 consolidamos o Pacto Global Brasil como destaque de crescimento perante demais LNs

Além de quantidade também exportamos boas práticas, como nossos oito Movimentos

# Crescemos 162% a receita de 2020 para cá

Receita bruta do Pacto Global ano a ano<sup>1</sup> (R\$ M)



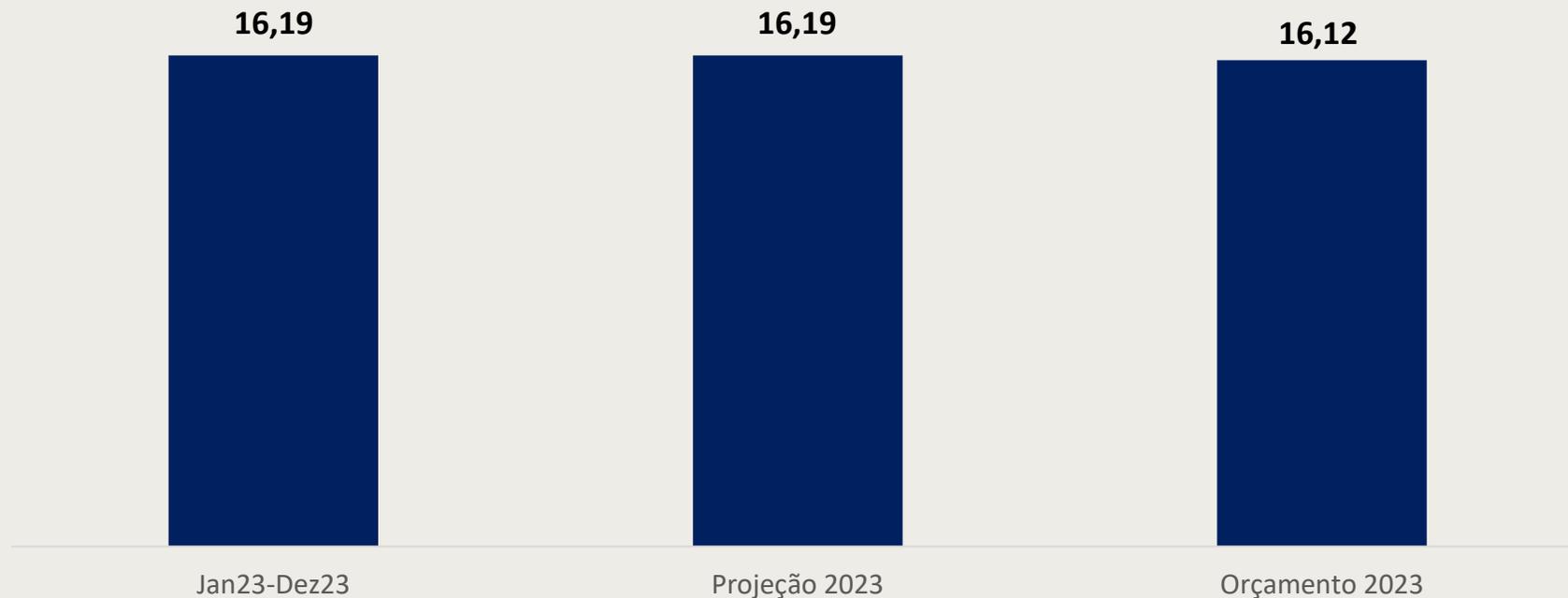
2.6x em 3 anos

2023 é o 1º ano do triênio “ganhar escala” (investimentos em pessoas e nas plataformas de impacto)

Projeção de crescermos 2,2x em 2024 como retorno dos investimentos feitos em 2023

# Nossas despesas institucionais chegaram a R\$ 16,19M versus orçamento de R\$ 16,12M

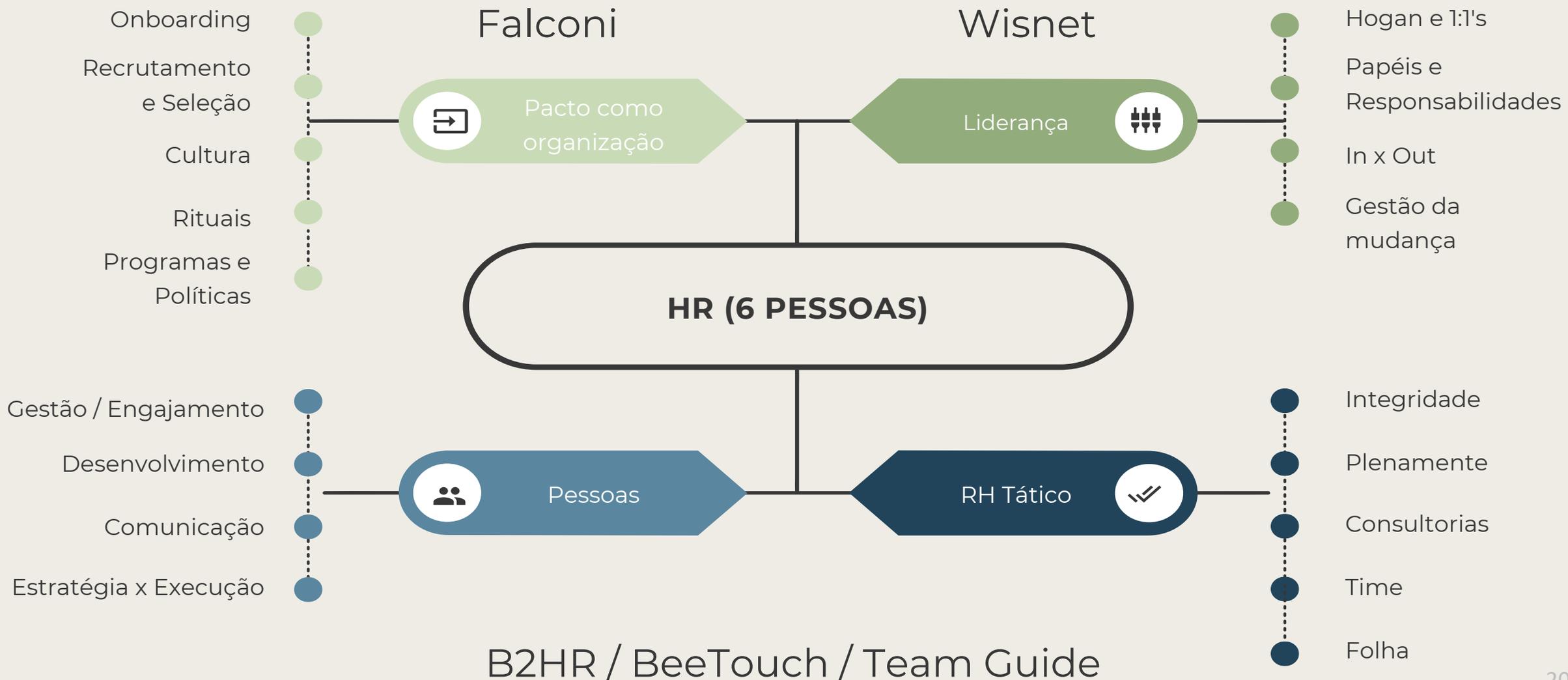
Despesa Institucional projetada para 2023 (R\$ M)



*Varição versus  
orçamento*

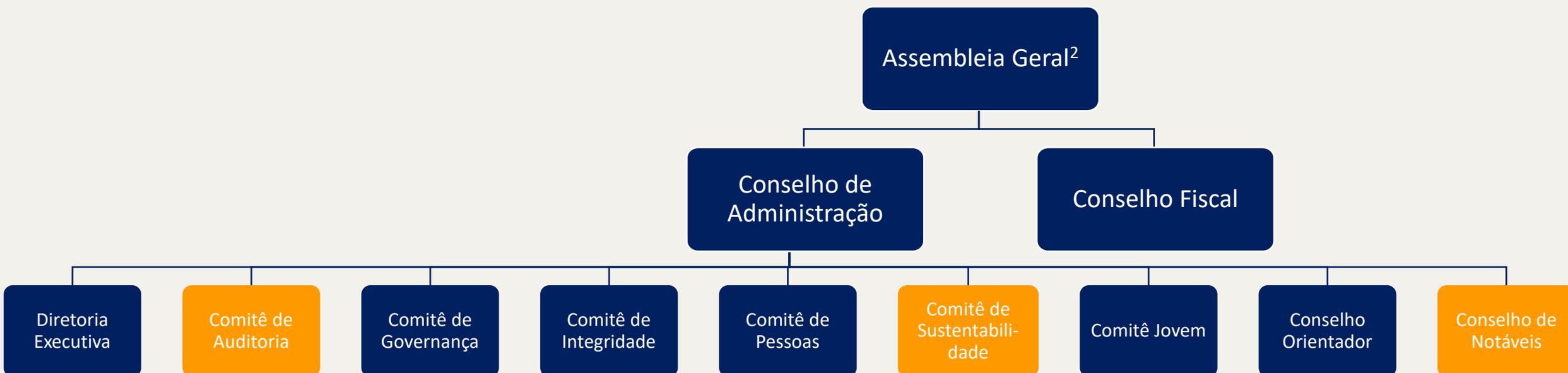
**+0,4%**

# Crescimento de HCs trouxe desafios e aumentou a demanda por sofisticação na gestão de RH, que agora conta com apoio da NAGY



# Contamos com uma robusta estrutura de governança<sup>1</sup>

## Legenda



# Agenda

- **Recap – Planejamento Estratégico 2019**
- **Recap – 2023**
- **Ponto de partida – *What's new in 2024***
- **Orçamento 2024**

# As bases dessa evolução, Propósito, Visão, Missão e Princípios -- criadas no PE feito em 2019 -- permanecem para 2024

## Pilares do Plano Estratégico do Pacto Global Brasil – construção em parceria com a Falconi

### Propósito

Transformar as estratégias empresariais em prol do desenvolvimento sustentável de um Brasil que não deixa ninguém para trás

MANTIDO

### Visão

Ser a Rede empresarial de referência no alcance dos ODS pelo Brasil

MANTIDO

### Missão

Mobilizar empresas e organizações para que integrem os ODS nas suas estratégias criando o mundo que queremos

MANTIDO

### Princípios



MANTIDO

# What's new 2024: Pacto é a startup de impacto

## Pacto Global no Brasil

- Nova estrutura de pessoas – captura de sinergias e equipe mais sênior
- Expansão dos Movimentos e da geração de impacto
- Novas frentes de receita (editais, fundos, grants, etc.)
- Pipeline de grandes projetos (BB, Eletrobrás, Ambipar, Petrobrás)
- CTO, Finanças e RH mais robustos e bem estruturados

## UN Global Compact

- Foco em Participantes “*business*” (Companies e SMEs)
- Aceleração do “Forward Faster”, programa inspirado pelos Movimentos criados no Brasil

## Cenário

- Novo governo mantém políticas com maior afinidade aos temas de sustentabilidade e Agenda 2030
- Contagem regressiva para a COP 30 em Belém do Pará
- Pautas sobre clima, transição energética e direitos humanos em empresas ganhando força mundialmente
- Amazônia em destaque no Brasil e no mundo

# Temos um mapa de 10 prioridades que perseguiremos ao longo de 2024





# Estratégia 2030

Rede Brasil do Pacto Global

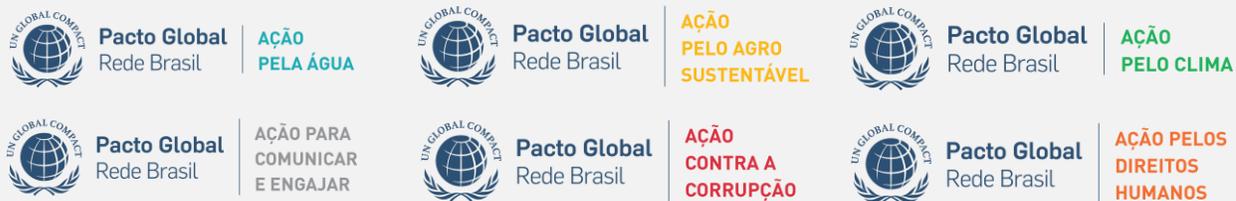
## Jornada dos Membros



## Iniciativas



## Plataformas de Ação



## Movimentos da Ambição 2030

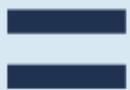


# Nossos principais programas para 2024 abrangem direitos humanos, água e oceanos, agronegócio e anticorrupção

## AMBIÇÃO 2030

-  MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%
-  MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030
-  MOVIMENTO MENTE EM FOCO
-  MOVIMENTO RAÇA É PRIORIDADE
-  MOVIMENTO SALÁRIO DIGNO
-  MOVIMENTO + ÁGUA
-  MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO
-  MOVIMENTO CONEXÃO CIRCULAR
-  MOVIMENTO IMPACTO AMAZÔNIA
-  MOVIMENTO EDUCA2030





## DIREITOS HUMANOS



Pacto Global  
Rede Brasil

AÇÃO PELOS  
DIREITOS  
HUMANOS

MOVIMENTO  
ELAS LIDERAM 2030

MOVIMENTO  
RAÇA É PRIORIDADE

MOVIMENTO  
EDUCA2030

ALIANÇA PELOS  
**direitos humanos**  
e empresas



## TRABALHO

MOVIMENTO  
SALÁRIO DIGNO

MOVIMENTO  
MENTE EM FOCO



## MEIO AMBIENTE



AÇÃO  
PELA ÁGUA  
E OCEANO



Pacto Global  
Rede Brasil

AÇÃO  
PELO AGRO  
SUSTENTÁVEL



Pacto Global  
Rede Brasil

AÇÃO  
PELO CLIMA

MOVIMENTO  
AMBIÇÃO NET ZERO

MOVIMENTO  
CONEXÃO CIRCULAR

MOVIMENTO  
IMPACTO AMAZÔNIA

MOVIMENTO  
+ ÁGUA

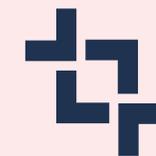


GRUPO DE TRABALHO DE  
**NEGÓCIOS OCEÂNICOS**

**Blue keepers**



Entre Solos  
Semeando Conexões



## ANTICORRUPÇÃO



Pacto Global  
Rede Brasil

AÇÃO  
CONTRA A  
CORRUPÇÃO

MOVIMENTO  
TRANSPARÊNCIA 100%

AÇÕES  
COLETIVAS  
ANTICORRUPÇÃO

Alliance for  
**Integrity**



Pacto Global  
Rede Brasil

AÇÃO PARA  
COMUNICAR  
E ENGAJAR

# Na ótica de pessoas, nossa análise indica que estamos defasados na relação “Despesa de pessoal/ receita” vis à vis nossos pares

<i>Benchmarks</i>	Faturamento bruto (R\$ M)	# HCs	Despesa de pessoal (R\$M)	Desp. pessoal / Receita bruta
	41,7 <sup>1</sup>	150	27,6 <sup>1</sup>	66%
	59,3	300	38,7	65%
	51,3	110	23,5	46%
	37,2	80	13,6	37%
	8,2	40	5,8	71%

# Redesenho organizacional: aprimorar papéis, responsabilidades e ganhar em eficiência através de 4 grandes diretorias

## Fundraising Comercial

Objetivo: recrutar empresas para gerar mais impacto na sociedade. A missão da área é aumentar o número de adesões, potencializar programas de relacionamento com contas chave, criar estratégias para PMES e HUB's, além de captar para novos negócios e para todos os programas e eventos já programados.

## Engajamento

Objetivo: promover sinergia entre as áreas. A missão dessa estrutura será liderar projetos estratégicos de marketing, gerenciar comunicação institucional, planejar e produzir eventos, assim como criar conexões e alianças estratégicas em diversas esferas (relações governamentais, públicas, institucionais).

## Impacto

Objetivo: criar e gerir programas de impacto. A missão da área é entregar conteúdo de qualidade e monitorar o retorno de todos investimentos realizados. A Ambição 2030 norteia as diversas ações das plataformas programáticas de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Anticorrupção, assim como seus diversos movimentos.

## Centro de Serviços

Objetivo: oferecer serviços administrativos e de apoio para todo o Pacto, com foco na otimização de processos, gestão de recursos e centralização de atividades transacionais. A missão da área é unir dados, cuidar das finanças e da gestão de fornecedores, assim como promover integração, simplificação e eficiência.

Racional:

4 diretorias (desmembrar a macro área de RI, tal qual ela é formatada hoje)

Incorporação do formato “*as a service*” junto ao time administrativo (não onerar folha, escalabilidade e seniorização)

# Metas 2024 x realizado 2023

Foco das metas



Meta	Meta 2024	Realizado 2023	Δ 23 x 24	Δ 23 x 24 (%)	Meta 2030
<b>NPS</b>	85	TBC	TBC	TBC	89
<b>E-NPS</b>	80	TBC	TBC	TBC.	TBD
<b>Receita bruta (R\$M)</b>	82,5	37,2	45,3	+122%	65
<b>Receita líquida<sup>1</sup> (R\$ M)</b>	27,8	15,8	12,0	+75%	TBD
<b>Empresas com compromissos (#)</b>	500	296	204	+69%	500
<b>Participantes (#)</b>	2.755	2.140	615	+29%	3.150
<b>Participantes empresas (#)</b>	2.299	1.692	607	+36%	2.600

Notas: 1. Mix dos tickets de anuidades das faixas mais baixas (sem repasse ao GCO) e isenção dos primeiros USD 100k de repasse contribuíram para melhor desempenho da receita líquida



**Pacto Global**  
Rede Brasil