



Rede Brasil

A Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da ONU que envolve o setor privado em programas alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS),

conduz projetos no país por meio dos seus Grupos Temáticos (GT), divididos atualmente em: Água, Energia & Clima, Alimentos & Agricultura, Direitos Humanos & Trabalho, Anticorrupção e ODS. Além disso, existe a Comissão de Engajamento e Comunicação, que dá as diretrizes para as divulgações feitas pelos membros sobre o Pacto Global e sobre os ODS. Esses grupos são formados por representantes das empresas e organizações que integram a Rede Brasil. Saiba mais em:

pactoglobal.org.br/



Grupo Temático

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Segundo o United Nations Global Compact Progress Report 2017, 75% das 1950 empresas participantes do estudo - organizações de todas as regiões do mundo e dos principais setores da economia - disseram que vêm realizando ações em prol dos ODS. Para 69% delas, o tema é de responsabilidade da presidência, o que evidencia que, cada vez mais, esta agenda encontra-se no nível estratégico das companhias. Entretanto, é sabido que precisamos avançar consideravelmente em todas as vertentes dos objetivos de sustentabilidade. No Brasil, uma pesquisa do Ibope mostrou que apenas 1% da população conhece com profundidade o que são os ODS. No ambiente corporativo, o engajamento existe, mas as empresas ainda têm dificuldade para definir uma atuação estratégica frente a esta agenda, que vá além do desenvolvimento de boas práticas e busque aplicar um olhar disruptivo sobre sua própria existência.

O Grupo Temático (GT) ODS promove o engajamento das empresas e organizações brasileiras com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Por meio de disseminação e capacitação em torno desta agenda, parcerias e articulação com políticas públicas, o GT advoga a integração dos ODS na estratégia empresarial, com a mensuração e mitigação dos impactos negativos, potencialização dos impactos positivos e comunicação transparente dos resultados. Desenvolve iniciativas próprias, bem como ações em parceria com outras organizações e coalizões, com as quais compartilha o desafio de engajar o setor privado brasileiro no alcance da Agenda 2030.

75%

das 1950 empresas participantes do estudo - organizações de todas as regiões do mundo e dos principais setores da economia - disseram que vêm realizando ações em prol dos ODS.

No Brasil, uma pesquisa do Ibope mostrou que apenas

1%

da população conhece com profundidade o que são os ODS.

ODS NORTEADOR:



Workshops do Guia SDG Compass

Lançado em 2015 pelo United Nations Global Compact, Global Reporting Initiative e World Business Council for Sustainable Development, o guia SDG Compass aborda em cinco passos o processo de integração dos ODS à estratégia empresarial. O documento é considerado uma publicação fundamental e básica para a atuação empresarial com os ODS, independentemente do porte e setor de atuação da empresa. O guia também é customizável para ONGs e agências governamentais. O GT ODS da Rede Brasil do Pacto Global criou um workshop do Guia SDG Compass, conduzido em parceria com o CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) e a GRI Brasil. A metodologia foi desenvolvida pelas instituições parceiras e por empresas do GT ODS, como Enel Brasil, Itaú Unibanco e Vale. Os workshops ocorrem, em geral, em parceria com as Federações de Indústria dos Estados e, desde 2016, já beneficiou organizações das principais regiões do Brasil.

Reporte para os ODS – “Uma Análise dos Objetivos e Metas” (2ª fase do projeto em desenvolvimento)

Com este documento, as empresas e organizações conseguem entender de forma clara e objetiva o que devem efetivamente fazer para contribuir com cada um dos 17 ODS. A partir dos indicadores da Global Reporting Initiative, amplamente utilizados pelo setor privado brasileiro, a ferramenta lista as práticas corporativas esperadas. Assim, as empresas podem entender o que já estão realizando e identificar o que precisam mudar para atuar em consonância com os ODS. Esta ferramenta, até então disponível apenas em inglês, foi traduzida pelo GT ODS. A segunda etapa do projeto é o desenvolvimento de workshop sobre a ferramenta, em parceria com a GRI Brasil, tendo como foco grandes corporações, mas também em pequenas e médias empresas.

Blueprint for Business Leadership on the SDGs (projeto em desenvolvimento)

Lançada em 2017, a publicação tem o objetivo de inspirar lideranças empresariais (de qualquer porte e segmento) a tomar decisões em prol dos ODS. Em 2018 o GT ODS planeja promover a tradução e adaptação desta ferramenta para o contexto brasileiro. O material traz as cinco qualidades da lideranças e exemplos de ações empresariais dentro de cada um dos ODS. Além disso, apresenta três etapas essenciais para a evolução da implementação dos ODS. Primeiro, é necessário priorizar as ações, identificando os maiores riscos de impacto negativo da empresa em toda

ENTENDA OS ODS E A AGENDA 2030

Em setembro de 2015, líderes mundiais reuniram-se na sede da ONU, em Nova York, e decidiram um plano de ação para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, a qual contém o conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Agenda 2030 e os ODS afirmam que para colocar o mundo em um caminho sustentável é urgentemente necessário tomar medidas ousadas e transformadoras. Constituem uma ambiciosa lista de tarefas para todas as pessoas, em todas as partes, a serem cumpridas até 2030. Se cumprirmos suas metas, seremos a primeira geração a erradicar a pobreza extrema e iremos poupar as gerações futuras dos piores efeitos adversos da mudança do clima. A Plataforma Agenda 2030 é um convite a todas e todos para embarcar nessa jornada coletiva - sem deixar ninguém para trás. (fonte: www.agenda2030.com.br)

a sua operação e as possibilidades de adoção de práticas que maximizem seu impacto positivo. Segundo, as organizações precisam atuar sobre essas prioridades. Por último, o guia destaca o aprendizado em relação às atividades realizadas e o compartilhamento deste entendimento tanto dentro quanto fora da organização.

Outras ferramentas

O Pacto Global disponibiliza ainda outras ferramentas que ajudam as empresas a implementar práticas alinhadas aos ODS. Integrating the Sustainable Development Goals into Corporate Reporting: A Practical Guide é um guia, lançado em 2018, que traz um importante alinhamento com Direitos Humanos (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) e se aprofunda nos processos de análise de impacto, necessários para a priorização dos ODS na estratégia. A publicação In Focus: Addressing Investor Needs in Business Reporting on the SDGs, também de 2018, apresenta recomendações de como o reporte empresarial nos ODS pode endereçar as necessidades dos investidores.

PARTICIPE!

Para fazer parte do GT ODS, você precisa ser membro da Rede Brasil do Pacto Global. Informações de como integrar a iniciativa estão disponíveis em <http://pactoglobal.org.br/>. Se já é signatário ou participante, basta enviar um e-mail para barbara.dunin@undp.org e indicar o seu interesse.

 @pactoglobalbr

 @pactoglobalbr

 @PactoGlobalBR

