



## Pacto Global Rede Brasileira

### TERMO DE USO DA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ BRASILEIRO DO PACTO GLOBAL

Ao Adquirir a campanha de comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global, as empresas e demais organizações signatárias do Pacto Global assumem publicamente a concordância aos seguintes critérios:

1. Ao utilizar a campanha de comunicação, a empresa ou organização deve ser signatária do Pacto Global.
2. A empresa ou organização deve estar classificada como ativa no site do Pacto Global de Nova York.<sup>1</sup>
3. A empresa ou organização se compromete a suspender o uso da campanha de comunicação do Pacto Global, caso deixe de ser signatária do Pacto Global ou esteja inadimplente com relação ao envio da comunicação de progresso ao escritório do Pacto Global em Nova York (conforme classificação no site [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org))
4. O termo de uso da campanha de comunicação permite às empresas ou organizações que a adquiram a utilizá-la no contexto de suas atividades que promovam o Pacto Global e os seus objetivos, mas não de maneira que sugira ao Pacto Global ter aprovado as atividades, produtos e/ou serviços da organização.
5. A empresa ou organização se compromete a não comercializar a campanha de comunicação e/ou logomarcas, slogans ou outro tipo de criação vinculado a ela.
6. O nome e as logomarcas das organizações parceiras no desenvolvimento dessa campanha são propriedade privada destas, sendo necessária autorização formal para sua utilização individual.

O presente termo limita-se tão somente a refletir a anuência da empresa ou organização aos critérios de utilização do material de campanha de comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global.

O representante da empresa ou organização signatária, firma por meio deste Termo de Uso o compromisso institucional de respeitar os critérios supracitados para o uso do material de campanha de comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global.

---

Representante:

Organização:

Data:

- 
1. A ONU espera anualmente o envio do relatório de progresso (COP) de todas as empresas comprometidas com o Pacto Global em forma eletrônica, diretamente pelo site [www.unglobalcompact.org/login](http://www.unglobalcompact.org/login). O objetivo da comunicação de progresso não é apenas garantir o compromisso das signatárias com o Pacto Global, mas também manter a integridade desta iniciativa e criar um local de boas práticas para aprendizado e aprimoramento mútuos.